



Encuesta de satisfacción con las Cafeterías de la UA

Marzo de 2017

I. INFORME GENERAL

	Club Social I: Cafetería / Autoservicio/ Restaurante Mar i Terra (n=141)	Club Social II: Cafetería/ Autoservicio/ Restaurante La Marina/Reservado almuerzos (n=88)	Club Social III: Cafetería/ Autoservicio/ Restaurante El Tossal/ Reservado almuerzos (n=115)	Politécnica (n=61)	La Terreta (n=79)	Ciencias (n=48)	Educación (n=47)
SOBRE LAS INSTALACIONES							
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	7,5	7,2	7,6	6,9	7,0	7,5	7,1
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	7,7	7,4	7,7	7,0	6,9	7,5	7,2
A3. Conservación del local/instalaciones	7,8	7,1	7,5	7,1	7,5	8,5	7,7
A4. Nivel de ruido del local	6,0	4,7	5,5	6,2	5,5	6,3	6,0
A5. Accesibilidad del edificio	8,5	8,4	8,3	7,9	7,9	8,4	8,3
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	7,5	6,0	6,9	6,2	6,9	6,6	5,7
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO							
A7. Tiempo de espera para pedir	6,1	6,7	7,9	7,2	7,4	8,1	7,5
A8. Rapidez a la hora de servir	7,0	7,3	8,0	7,8	8,2	8,3	7,6
SOBRE EL PRODUCTO							
A9. Oferta de platos del menú diario	6,8	7,0	7,1	7,1	7,7	7,4	7,1
A10. Variedad de la oferta en general	6,9	6,7	7,1	7,4	7,7	8,0	7,7
A11. Calidad de los alimentos	7,0	6,7	6,8	7,4	8,1	7,7	7,3
A12. Cantidad de los alimentos servidos	7,4	7,5	7,2	7,1	7,5	7,6	7,6
A13. Presentación de los alimentos	7,1	6,8	7,0	7,2	7,5	7,5	7,4
SOBRE EL PERSONAL							
A14. Atención recibida por parte del personal	8,2	8,2	8,3	8,7	8,9	8,5	8,4
A15. Atención en valenciano	6,4	5,1	6,3	7,0	7,9	5,2	5,6
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO							
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	7,0	6,7	7,2	6,9	6,8	7,9	7,5
A17. Limpieza de los aseos	7,5	6,0	6,5	6,8	5,3	8,2	7,1
A18. Higiene general del establecimiento	7,4	6,8	7,4	7,3	7,6	8,3	7,8
A19. Manipulación de los alimentos	7,7	7,4	7,7	7,4	8,0	8,1	8,0
POLÍTICA DE PRECIOS							
A20. Relación calidad / precio	7,4	7,4	7,3	7,5	8,1	7,8	7,0
A21. Indicación de los precios de los productos	6,1	6,6	7,3	8,1	7,8	8,5	5,5
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	7,0	6,8	9,0	7,7	2,4	3,9	6,2
A23. Visibilidad de la lista de precios	5,9	6,1	7,2	8,3	7,6	8,5	5,2
VALORACIÓN GENERAL							
A24. Valoración general del servicio	7,3	7,1	7,6	7,6	7,9	8,0	7,3
<i>Promedio general</i>	7,1	6,8	7,3	7,3	7,3	7,6	7,1

(*) El promedio ha sido obtenido como media aritmética de las respuestas de las personas encuestadas en una escala de 0 a 10. Véase la descripción de los estadísticos al final del informe.

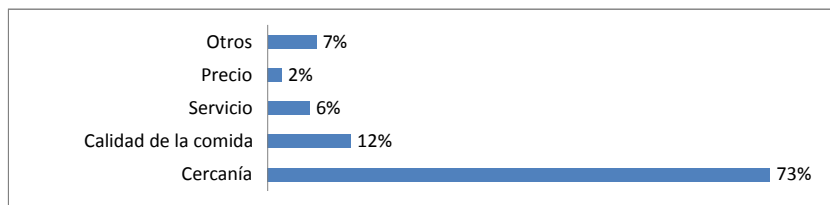
Media general Cafeterías

7,2

Motivo principal por el que va a una cafetería/restaurante:

Resultados generales para todas las cafeterías/restaurantes

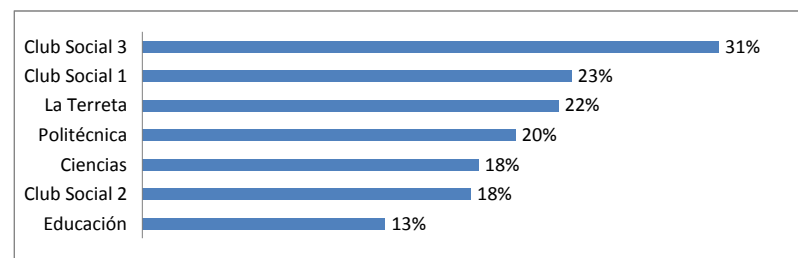
	%
Cercanía	73%
Calidad de la comida	12%
Servicio	6%
Precio	2%
Otros	7%



Numere las cafeterías de la UA por orden de preferencia

Resultados de las señaladas como primera opción entre el total de encuestados/as en la UA

	%	Frecuencia
Educación	13%	33
Club Social 2	18%	83
Ciencias	18%	63
Politécnica	20%	81
La Terreta	22%	84
Club Social 1	23%	107
Club Social 3	31%	129



¿Conoce la posibilidad de realizar reclamaciones a través de la web de incidencias/hoja de reclamaciones que tiene el Servicio de Infraestructuras y Servicios:

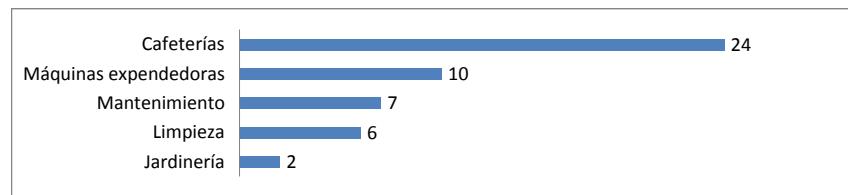
	Frecuencia (n)	%
Sí	182	31%
No	394	69%

¿Lo ha utilizado alguna vez?

	Frecuencia (n)	%
Sí	43	24%
No	139	76%

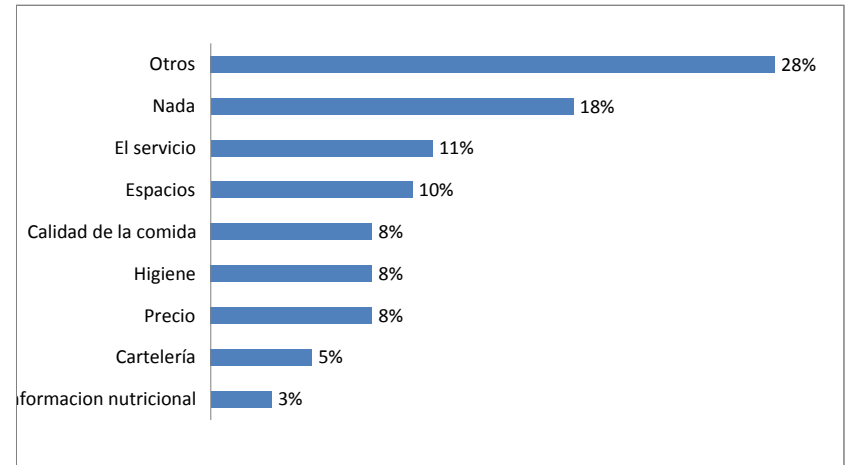
¿A qué servicio o servicios ha dirigido su incidencia/reclamación?

	Frecuencia
Jardinería	2
Limpieza	6
Mantenimiento	7
Máquinas expendedoras	10
Cafeterías	24



Aspectos a mejorar en general

	%	Frecuencia (n)
Información nutricional	3%	64
Cartelería	5%	59
Precio	8%	45
Higiene	8%	17
Calidad de la comida	8%	31
Espacios	10%	47
El servicio	11%	45
Nada	18%	106
Otros	28%	162
Total	100%	576



CLUB SOCIAL I

1. Estadísticos generales**

SOBRE LAS INSTALACIONES	Club Social I: Cafetería / Autoservicio				Club Social I: Restaurante Mar i Terra/Reservados almuerzos			
	n	Mediana	Desviación típica	Media*	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	111	7,0	1,4	7,3	50	8,0	1,4	7,7
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	111	8,0	1,5	7,7	50	8,0	1,5	7,8
A3. Conservación del local/instalaciones	111	8,0	1,4	7,7	50	8,0	1,3	8,2
A4. Nivel de ruido del local	111	5,0	2,1	5,4	50	7,0	1,9	7,1
A5. Accesibilidad del edificio	111	9,0	1,3	8,5	50	9,0	1,2	8,7
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	50	8,0	2,2	7,5	20	7,5	1,7	7,2
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO								
A7. Tiempo de espera para pedir	108	6,0	2,2	6,0	50	7,0	2,2	6,6
A8. Rapidez a la hora de servir	108	7,0	2,0	6,9	50	8,0	2,2	7,2
SOBRE EL PRODUCTO								
A9. Oferta de platos del menú diario	83	7,0	1,9	6,7	38	7,0	1,8	7,2
A10. Variedad de la oferta en general	104	7,0	1,7	6,8	48	7,0	1,7	7,0
A11. Calidad de los alimentos	107	7,0	1,7	6,8	49	8,0	1,8	7,1
A12. Cantidad de los alimentos servidos	106	7,5	1,5	7,3	49	8,0	1,4	7,7
A13. Presentación de los alimentos	106	7,0	1,5	6,9	49	8,0	1,4	7,7
SOBRE EL PERSONAL								
A14. Atención recibida por parte del personal	110	8,0	1,7	7,9	50	9,0	1,3	8,8
A15. Atención en valenciano	20	7,0	1,7	6,7	11	5,0	2,1	5,6
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO								
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	109	7,0	1,7	6,5	50	8,0	1,3	8,2
A17. Limpieza de los aseos	98	7,0	1,8	7,1	44	9,0	1,7	8,1
A18. Higiene general del establecimiento	109	7,0	1,3	7,1	50	8,0	1,2	8,2
A19. Manipulación de los alimentos	105	8,0	1,4	7,6	44	8,0	1,4	8,0
POLÍTICA DE PRECIOS								
A20. Relación calidad / precio	110	8,0	1,7	7,4	50	8,0	1,8	7,5
A21. Indicación de los precios de los productos	104	6,0	2,6	6,0	42	7,0	2,5	6,7
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	46	7,0	3,0	6,2	26	9,0	1,5	8,5
A23. Visibilidad de la lista de precios	103	6,0	2,6	5,7	40	7,0	2,6	6,4
VALORACIÓN GENERAL								
A24. Valoración general del Club Social I	109	7,0	1,1	7,1	49	8,0	1,4	7,7

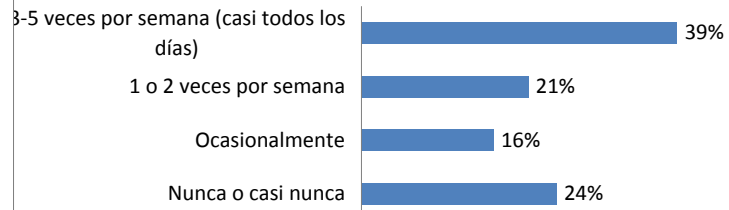
*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

2. ¿Con qué frecuencia viene al Club Social I?

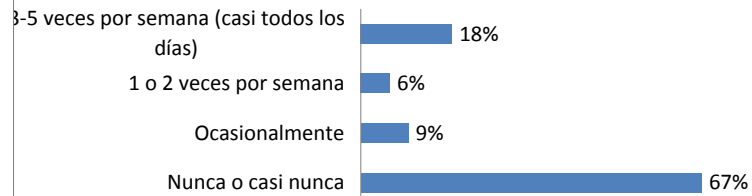
Club Social I: Cafetería / Autoservicio

Nunca o casi nunca	24%
Ocasionalmente	16%
1 o 2 veces por semana	21%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	39%



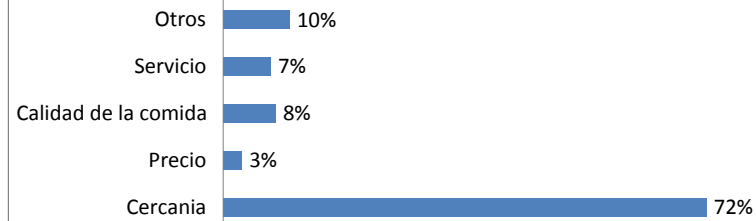
Club Social I: Rte. Mar i Terra / reservados almuerzos

Nunca o casi nunca	67%
Ocasionalmente	9%
1 o 2 veces por semana	6%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	18%



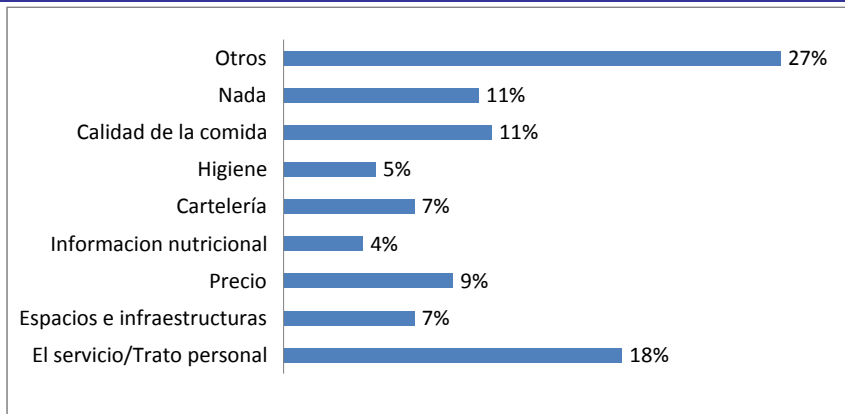
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a este Club Social I?

Cercanía	72%
Precio	3%
Calidad de la comida	8%
Servicio	7%
Otros	10%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en el Club Social I?

El servicio/Trato personal	18%
Espacios e infraestructuras	7%
Precio	9%
Informacion nutricional	4%
Cartelería	7%
Higiene	5%
Calidad de la comida	11%
Nada	11%
Otros	27%



CLUB SOCIAL II

1. Estadísticos generales**

	Club Social II: Cafetería / Autoservicio				Club Social II: Restaurante La Marina/Reservados almuerzos			
	n	Mediana	Desviación típica	Media*	n	Mediana	Desviación típica	Media*
SOBRE LAS INSTALACIONES								
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	72	7,0	1,7	7,0	25	8,0	1,6	7,8
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	72	7,0	1,6	7,2	25	8,0	1,4	7,8
A3. Conservación del local/instalaciones	72	7,0	1,6	7,0	25	8,0	1,3	7,6
A4. Nivel de ruido del local	72	5,0	2,1	4,4	25	7,0	2,4	5,9
A5. Accesibilidad del edificio	72	8,0	1,1	8,4	25	9,0	1,4	8,5
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	34	6,0	2,7	5,9	8	4,5	3,7	5,3
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO								
A7. Tiempo de espera para pedir	71	7,0	1,9	6,6	25	8,0	2,3	7,0
A8. Rapidez a la hora de servir	70	7,5	1,7	7,3	25	8,0	1,5	7,4
SOBRE EL PRODUCTO								
A9. Oferta de platos del menú diario	44	7,0	2,0	7,0	15	7,0	2,2	7,3
A10. Variedad de la oferta en general	69	7,0	1,7	6,7	22	7,0	1,6	7,1
A11. Calidad de los alimentos	71	7,0	1,6	6,7	23	7,0	1,9	7,0
A12. Cantidad de los alimentos servidos	68	8,0	1,3	7,5	24	8,0	1,7	7,8
A13. Presentación de los alimentos	70	7,0	1,5	6,7	24	8,0	2,0	7,2
SOBRE EL PERSONAL								
A14. Atención recibida por parte del personal	72	8,0	1,3	8,1	25	9,0	2,0	8,6
A15. Atención en valenciano	14	5,5	2,9	5,1				
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO								
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	72	7,0	1,8	6,5	25	8,0	1,8	7,5
A17. Limpieza de los aseos	60	6,0	2,2	6,0	19	7,0	2,3	6,5
A18. Higiene general del establecimiento	72	7,0	1,5	6,8	25	7,0	1,6	7,2
A19. Manipulación de los alimentos	65	7,0	1,7	7,3	20	8,0	2,1	7,7
POLÍTICA DE PRECIOS								
A20. Relación calidad / precio	72	8,0	1,6	7,5	25	8,0	1,6	7,8
A21. Indicación de los precios de los productos	65	7,0	2,3	6,8	22	8,0	3,5	6,7
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	18	7,0	3,0	6,1	9	10,0	1,7	8,8
A23. Visibilidad de la lista de precios	66	6,0	2,3	6,2	21	6,0	3,5	6,1
VALORACIÓN GENERAL								
A24. Valoración general del Club Social II	72	7,0	1,3	7,0	25	8,0	1,4	7,4

*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

2. ¿Con qué frecuencia viene al Club Social II?

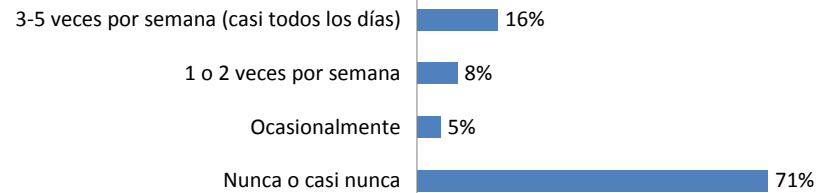
Club Social II: Cafetería / Autoservicio

Nunca o casi nunca	21%
Ocasionalmente	11%
1 o 2 veces por semana	26%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	42%



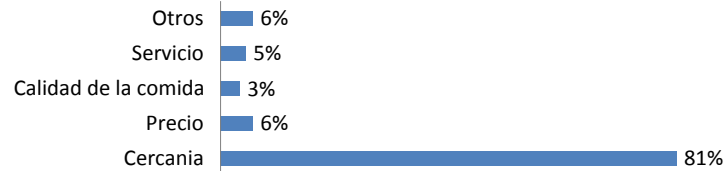
Club Social II: Rte. La Marina / reservados almuerzos

Nunca o casi nunca	71%
Ocasionalmente	5%
1 o 2 veces por semana	8%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	16%



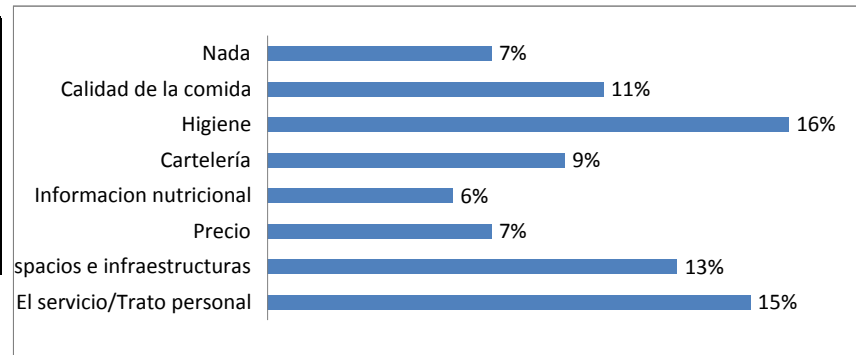
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a este Club Social II?

Cercanía	81%
Precio	6%
Calidad de la comida	3%
Servicio	5%
Otros	6%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en el Club Social II?

El servicio/Trato personal	15%
Espacios e infraestructuras	13%
Precio	7%
Informacion nutricional	6%
Cartelería	9%
Higiene	16%
Calidad de la comida	11%
Nada	7%
Otros	16%



CLUB SOCIAL III

1. Estadísticos generales**

	Club Social III: Cafetería / Autoservicio				Club Social III: Restaurante El Tossal/Reservados almuerzos			
SOBRE LAS INSTALACIONES	n	Mediana	Desviación típica	Media*	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	79	7,0	1,1	7,2	39	8,0	1,0	8,3
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	79	7,0	1,4	7,5	39	8,0	1,6	8,0
A3. Conservación del local/instalaciones	79	7,0	1,5	7,2	39	8,0	1,1	8,3
A4. Nivel de ruido del local	78	5,0	2,2	5,1	39	7,0	2,4	6,2
A5. Accesibilidad del edificio	79	8,0	1,3	8,3	39	9,0	1,7	8,4
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	50	6,5	2,8	6,3	19	9,0	1,6	8,3
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO								
A7. Tiempo de espera para pedir	78	8,0	1,5	7,6	39	9,0	1,4	8,4
A8. Rapidez a la hora de servir	78	8,0	1,4	7,7	39	9,0	1,3	8,6
SOBRE EL PRODUCTO								
A9. Oferta de platos del menú diario	69	7,0	2,1	6,6	33	8,0	1,4	8,0
A10. Variedad de la oferta en general	78	7,0	1,7	6,8	36	8,0	1,5	7,9
A11. Calidad de los alimentos	78	7,0	2,1	6,4	38	8,0	1,2	7,8
A12. Cantidad de los alimentos servidos	78	7,0	1,9	6,8	36	8,0	1,2	8,1
A13. Presentación de los alimentos	78	7,0	1,7	6,5	37	8,0	1,1	7,9
SOBRE EL PERSONAL								
A14. Atención recibida por parte del personal	78	8,0	1,5	8,0	39	9,0	1,1	9,0
A15. Atención en valenciano	21	5,0	3,1	5,1	10	9,5	1,9	8,9
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO								
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	79	7,0	1,9	6,7	39	8,0	0,9	8,4
A17. Limpieza de los aseos	73	6,0	2,5	5,6	36	9,0	1,4	8,4
A18. Higiene general del establecimiento	79	7,0	1,6	6,9	39	9,0	1,0	8,5
A19. Manipulación de los alimentos	68	7,0	1,9	7,3	35	8,0	1,1	8,5
POLÍTICA DE PRECIOS								
A20. Relación calidad / precio	76	7,5	2,0	7,1	39	8,0	1,5	7,9
A21. Indicación de los precios de los productos	75	7,0	1,9	7,2	33	8,0	2,6	7,6
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	57	10,0	1,8	8,8	31	10,0	1,1	9,4
A23. Visibilidad de la lista de precios	75	7,0	2,1	7,2	30	8,0	2,8	7,2
VALORACIÓN GENERAL								
A24. Valoración general del Club Social III	71	7,0	1,3	7,3	38	8,5	1,1	8,2

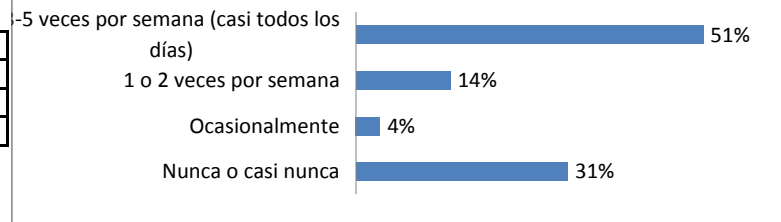
*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

2. ¿Con qué frecuencia viene al Club Social III?

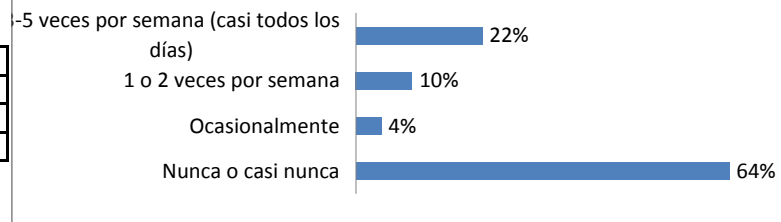
Club Social III: Cafetería / Autoservicio

Nunca o casi nunca	31%
Ocasionalmente	4%
1 o 2 veces por semana	14%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	51%



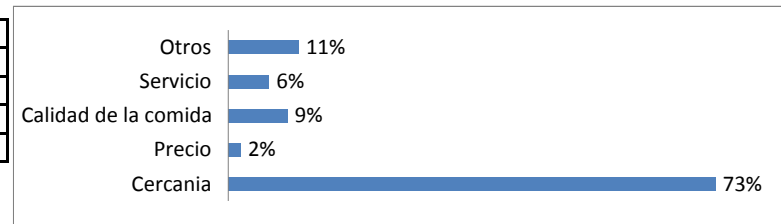
Club Social III: Rte. El Tossal / reservados almuerzos

Nunca o casi nunca	64%
Ocasionalmente	4%
1 o 2 veces por semana	10%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	22%



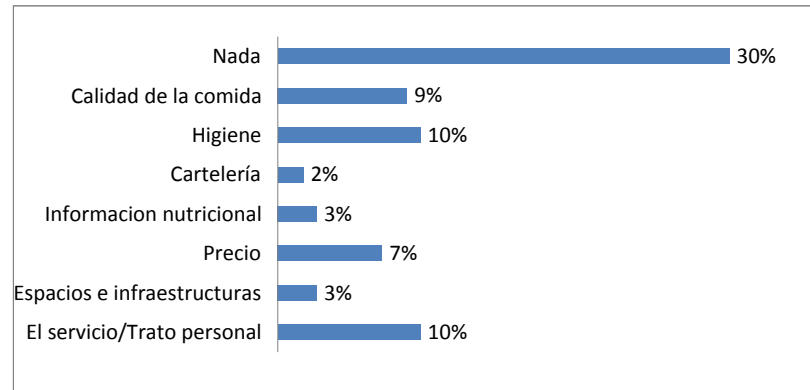
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a este Club Social III?

Cercanía	73%
Precio	2%
Calidad de la comida	9%
Servicio	6%
Otros	11%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en el Club Social III?

El servicio/Trato personal	10%
Espacios e infraestructuras	3%
Precio	7%
Informacion nutricional	3%
Cartelería	2%
Higiene	10%
Calidad de la comida	9%
Nada	30%
Otros	28%



Cafetería Politécnica

1. Estadísticos generales**

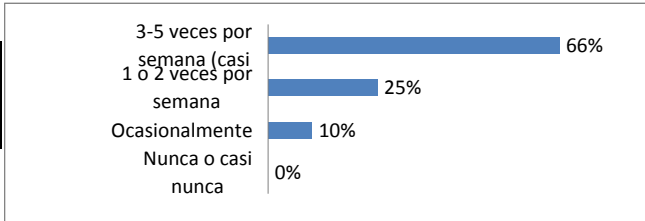
Cafetería Politécnica				
SOBRE LAS INSTALACIONES	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	61	7,0	1,6	6,9
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	61	7,0	1,6	7,0
A3. Conservación del local/instalaciones	61	7,0	1,3	7,1
A4. Nivel de ruido del local	61	6,0	1,8	6,2
A5. Accesibilidad del edificio	61	8,0	1,4	7,9
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	37	6,0	2,8	6,2
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
A7. Tiempo de espera para pedir	61	8,0	1,8	7,2
A8. Rapidez a la hora de servir	61	8,0	1,5	7,8
SOBRE EL PRODUCTO				
A9. Oferta de platos del menú diario	51	8,0	2,0	7,1
A10. Variedad de la oferta en general	60	8,0	2,0	7,4
A11. Calidad de los alimentos	61	8,0	1,8	7,4
A12. Cantidad de los alimentos servidos	61	7,0	2,1	7,1
A13. Presentación de los alimentos	61	7,0	1,6	7,2
SOBRE EL PERSONAL				
A14. Atención recibida por parte del personal	61	9,0	1,3	8,7
A15. Atención en valenciano	16	7,0	2,4	7,0
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO				
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	61	7,0	1,9	6,9
A17. Limpieza de los aseos	47	7,0	1,9	6,8
A18. Higiene general del establecimiento	61	8,0	1,8	7,3
A19. Manipulación de los alimentos	61	8,0	1,7	7,4
POLÍTICA DE PRECIOS				
A20. Relación calidad / precio	61	8,0	1,6	7,5
A21. Indicación de los precios de los productos	61	8,0	1,6	8,1
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	29	8,0	2,0	7,7
A23. Visibilidad de la lista de precios	61	9,0	1,5	8,3
VALORACIÓN GENERAL				
A24. Valoración general del Club Social III	61	8,0	1,3	7,6

***Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)**

****Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados**

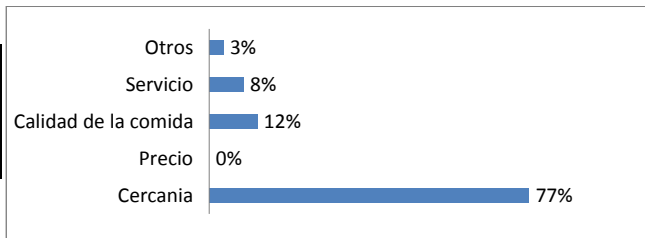
2. ¿Con qué frecuencia viene a la Cafetería de la Politécnica?

Nunca o casi nunca	0%
Ocasionalmente	10%
1 o 2 veces por semana	25%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	66%



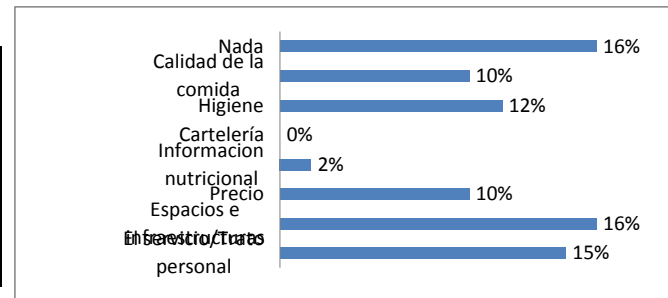
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a la Cafetería de la Politécnica?

Cercanía	77%
Precio	0%
Calidad de la comida	12%
Servicio	8%
Otros	3%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en la Cafetería de la Politécnica?

El servicio/Trato personal	15%
Espacios e infraestructuras	16%
Precio	10%
Información nutricional	2%
Cartelería	0%
Higiene	12%
Calidad de la comida	10%
Nada	16%
Otros	20%



1. Estadísticos generales**

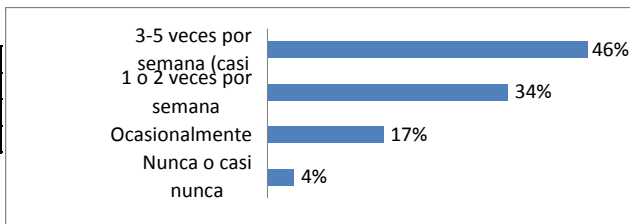
Cafetería La Terreta				
SOBRE LAS INSTALACIONES	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	79	7,0	1,3	7,0
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	78	7,0	1,6	6,9
A3. Conservación del local/instalaciones	79	8,0	1,2	7,5
A4. Nivel de ruido del local	79	6,0	2,7	5,5
A5. Accesibilidad del edificio	77	8,0	1,8	7,9
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	60	7,0	2,1	6,9
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
A7. Tiempo de espera para pedir	79	8,0	1,9	7,4
A8. Rapidez a la hora de servir	79	8,0	1,1	8,2
SOBRE EL PRODUCTO				
A9. Oferta de platos del menú diario	74	8,0	1,3	7,7
A10. Variedad de la oferta en general	79	8,0	1,4	7,7
A11. Calidad de los alimentos	78	8,0	1,2	8,1
A12. Cantidad de los alimentos servidos	79	8,0	1,6	7,5
A13. Presentación de los alimentos	79	7,0	1,5	7,5
SOBRE EL PERSONAL				
A14. Atención recibida por parte del personal	79	9,0	1,0	8,9
A15. Atención en valenciano	17	8,0	2,0	7,9
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO				
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	79	7,0	2,0	6,8
A17. Limpieza de los aseos	6	6,5	3,5	5,3
A18. Higiene general del establecimiento	79	8,0	1,2	7,6
A19. Manipulación de los alimentos	72	8,0	1,3	8,0
POLÍTICA DE PRECIOS				
A20. Relación calidad / precio	79	8,0	1,1	8,1
A21. Indicación de los precios de los productos	79	8,0	1,8	7,8
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	25	1,0	2,9	2,4
A23. Visibilidad de la lista de precios	79	8,0	2,0	7,6
VALORACIÓN GENERAL				
A24. Valoración general de La Terreta	78	8,0	1,0	7,9

*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

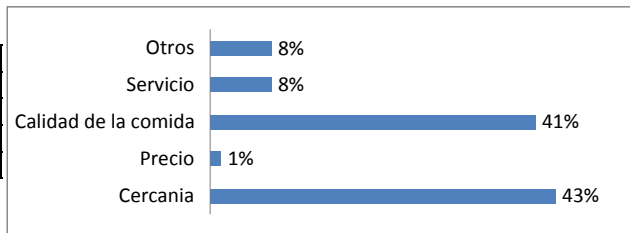
2. ¿Con qué frecuencia viene a la Cafetería La Terreta?

Nunca o casi nunca	4%
Ocasionalmente	17%
1 o 2 veces por semana	34%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	46%



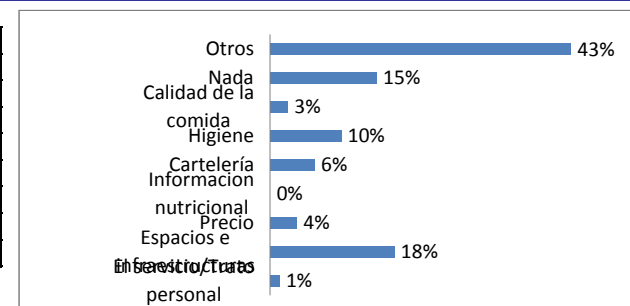
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a la Cafetería La Terreta?

Cercanía	43%
Precio	1%
Calidad de la comida	41%
Servicio	8%
Otros	8%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en la Cafetería La Terreta?

El servicio/Trato personal	1%
Espacios e infraestructuras	18%
Precio	4%
Informacion nutricional	0%
Cartelería	6%
Higiene	10%
Calidad de la comida	3%
Nada	15%
Otros	43%



1. Estadísticos generales**

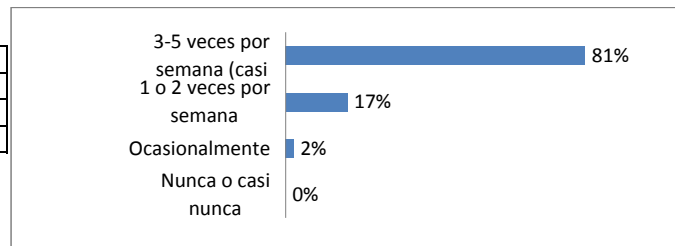
Cafetería de Ciencias				
SOBRE LAS INSTALACIONES	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	47	8,0	1,2	7,5
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	48	7,0	1,3	7,5
A3. Conservación del local/instalaciones	48	8,0	1,1	8,5
A4. Nivel de ruido del local	48	7,0	2,0	6,3
A5. Accesibilidad del edificio	48	8,0	1,4	8,4
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	33	7,0	2,8	6,6
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
A7. Tiempo de espera para pedir	48	8,0	1,5	8,1
A8. Rapidez a la hora de servir	48	9,0	1,5	8,3
SOBRE EL PRODUCTO				
A9. Oferta de platos del menú diario	45	7,0	1,5	7,4
A10. Variedad de la oferta en general	48	8,0	1,2	8,0
A11. Calidad de los alimentos	48	8,0	1,5	7,7
A12. Cantidad de los alimentos servidos	48	8,0	2,0	7,6
A13. Presentación de los alimentos	48	7,0	1,5	7,5
SOBRE EL PERSONAL				
A14. Atención recibida por parte del personal	48	8,5	1,4	8,5
A15. Atención en valenciano	20	5,0	3,3	5,2
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO				
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	48	8,0	1,6	7,9
A17. Limpieza de los aseos	44	8,0	1,4	8,2
A18. Higiene general del establecimiento	48	8,0	1,3	8,3
A19. Manipulación de los alimentos	46	8,0	1,4	8,1
POLÍTICA DE PRECIOS				
A20. Relación calidad / precio	48	8,0	1,7	7,8
A21. Indicación de los precios de los productos	48	9,0	1,7	8,5
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	32	3,0	3,9	3,9
A23. Visibilidad de la lista de precios	48	9,0	1,7	8,5
VALORACIÓN GENERAL				
A24. Valoración general de la Cafetería de Ciencias	48	8,0	1,2	8,0

*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

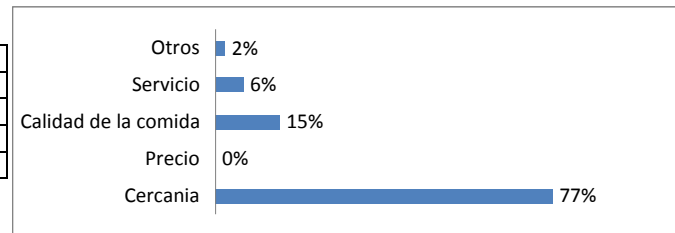
2. ¿Con qué frecuencia viene a la Cafetería de Ciencias?

Nunca o casi nunca	0%
Ocasionalmente	2%
1 o 2 veces por semana	17%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	81%



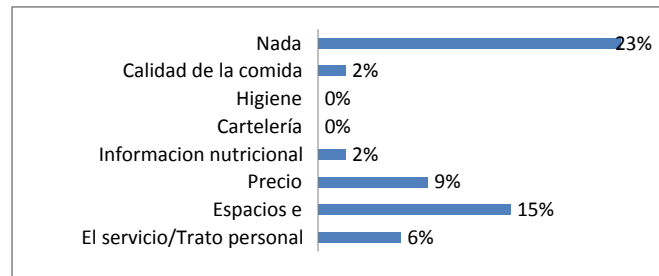
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a la Cafetería de Ciencias?

Cercanía	77%
Precio	0%
Calidad de la comida	15%
Servicio	6%
Otros	2%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en la Cafetería de Ciencias?

El servicio/Trato personal	6%
Espacios e infraestructuras	15%
Precio	9%
Informacion nutricional	2%
Cartelería	0%
Higiene	0%
Calidad de la comida	2%
Nada	23%
Otros	43%



1. Estadísticos generales**

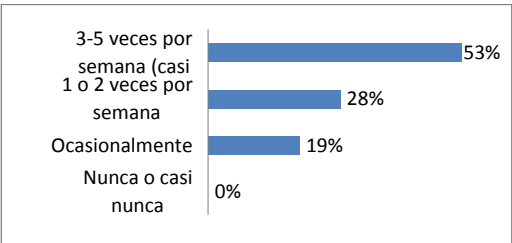
Cafetería de Educación				
SOBRE LAS INSTALACIONES	n	Mediana	Desviación típica	Media*
A1. Mobiliario (mesas y sillas)	47	7,0	1,8	7,1
A2. Distribución de las instalaciones y espacios	47	7,0	1,9	7,2
A3. Conservación del local/instalaciones	47	8,0	1,4	7,7
A4. Nivel de ruido del local	47	6,0	2,3	6,0
A5. Accesibilidad del edificio	47	8,0	1,7	8,3
A6. Cartería bilingüe (valenciano/castellano)	40	6,0	2,2	5,7
SOBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
A7. Tiempo de espera para pedir	47	8,0	1,8	7,5
A8. Rapidez a la hora de servir	47	8,0	1,7	7,6
SOBRE EL PRODUCTO				
A9. Oferta de platos del menú diario	41	7,0	1,6	7,1
A10. Variedad de la oferta en general	47	8,0	1,5	7,7
A11. Calidad de los alimentos	47	8,0	1,8	7,3
A12. Cantidad de los alimentos servidos	47	8,0	1,4	7,6
A13. Presentación de los alimentos	47	7,0	1,5	7,4
SOBRE EL PERSONAL				
A14. Atención recibida por parte del personal	47	9,0	1,4	8,4
A15. Atención en valenciano	29	7,0	3,4	5,6
SOBRE LA HIGIENE DEL ESTABLECIMIENTO				
A16. Limpieza del mobiliario (sillas y mesas)	47	7,0	1,4	7,5
A17. Limpieza de los aseos	45	7,0	1,8	7,1
A18. Higiene general del establecimiento	47	8,0	1,2	7,8
A19. Manipulación de los alimentos	46	8,0	1,0	8,0
POLÍTICA DE PRECIOS				
A20. Relación calidad / precio	47	7,0	2,2	7,0
A21. Indicación de los precios de los productos	47	6,0	2,6	5,5
A22. Facilidad para pagar con tarjeta de crédito/débito	34	7,0	2,8	6,2
A23. Visibilidad de la lista de precios	47	5,0	2,7	5,2
VALORACIÓN GENERAL				
A24. Valoración general de la cafetería de Educación	47	7,0	1,3	7,3

*Media de la valoración en la escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima)

**Véase el final del informe para la descripción de los estadísticos calculados

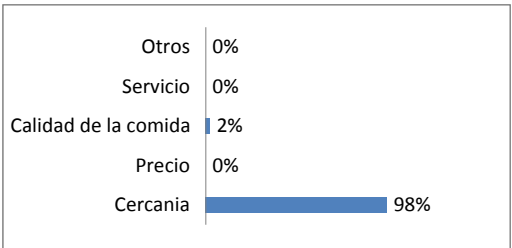
2. ¿Con qué frecuencia viene a la Cafetería de Educación?

Nunca o casi nunca	0%
Ocasionalmente	19%
1 o 2 veces por semana	28%
3-5 veces por semana (casi todos los días)	53%



3. ¿Cuál es el motivo principal por el que viene a la Cafetería de Educación?

Cercanía	98%
Precio	0%
Calidad de la comida	2%
Servicio	0%
Otros	0%



4. En general, ¿qué aspecto o aspectos cree que es necesario mejorar en la Cafetería de Educación?

El servicio/Trato personal	2%
Espacios e infraestructuras	9%
Precio	11%
Informacion nutricional	2%
Cartelería	13%
Higiene	0%
Calidad de la comida	2%
Nada	36%
Otros	26%

