



INFORME  
PARA LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO  
SERVICIOS EXTERNOS

VENDING

ABRIL 2012



## 1. Información sobre la empresa adjudicataria del servicio.

Los datos administrativos del servicio son:

- Tipo de contrato:..... 1 año, mas 5 prórrogas.
- Inicio adjudicación: ..... 01/01/2009.
- Fin adjudicación inicial:..... 31/12/2009.
- Próxima renovación: ..... 01/01/2013 (4 prórroga).
- Fin máximo del servicio: ..... 31/12/2014.

La empresa adjudicataria del Servicio era SERVENTA, S.A.

Con fecha 1 diciembre del 2011, esta empresa es absorbida mediante fusión mercantil por la empresa AUTOBAR SPAIN S.A.U., conservándose no obstante la marca comercial SERVENTA en la actualidad.

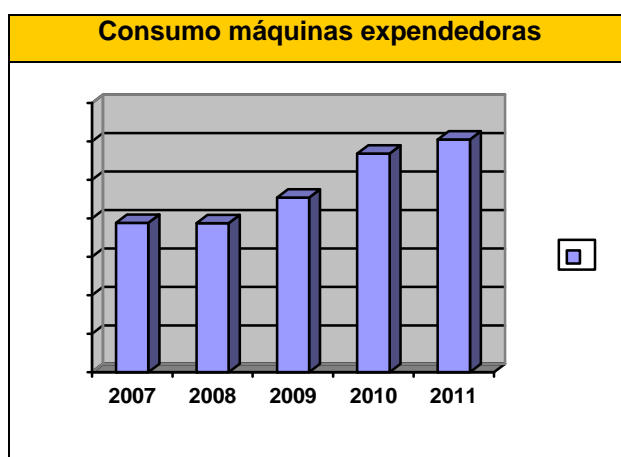
## 2. Análisis de las gráficas de incidencias en los años 2010 y 2011.

INCIDENCIAS RECIBIDAS MÁQUINAS EXPENDEADORAS				
EDIFICIO	2010	%	2011	%
AULARIO GENERAL I	185	14,79%	200	11,01%
AULARIO GENERAL II	238	19,02%	386	21,24%
AULARIO III	44	3,52%	60	3,30%
BIBLIOTECA GENERAL	73	5,84%	117	6,44%
CIENCIAS SOCIALES	29	2,32%	80	4,40%
CLUB SOCIAL II	2	0,16%	4	0,22%
EDIFICIO "GERMÁN BERNÁCER"	11	0,88%	7	0,39%
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR IV	45	3,60%	51	2,81%
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR I	2	0,16%	1	0,06%
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR II	15	1,20%	29	1,60%
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR II	0	0,00%	13	0,72%
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA	1	0,08%	0	0,00%
E.U. DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	4	0,32%	67	3,69%
F. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	37	2,96%	18	0,99%
FACULTAD DE CIENCIAS II	155	12,39%	194	10,68%
FACULTAD DE CIENCIAS VI: AULARIO	78	6,24%	94	5,17%
FACULTAD DE DERECHO	104	8,31%	90	4,95%
FACULTAD DE EDUCACIÓN I	83	6,63%	87	4,79%
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS I	2	0,16%	64	3,52%
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS II	15	1,20%	5	0,28%
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS II	0	0,00%	6	0,33%
INSTITUTOS UNIVERSITARIOS	1	0,08%	70	3,85%
RECTORADO Y SERVICIOS GENERALES	1	0,08%	7	0,39%
SERVICIOS TÉCNICOS DE INVESTIGACIÓN	23	1,84%	38	2,09%
TORRE DE CONTROL	0	0,00%	2	0,11%
ZONA DEPORTIVA	103	8,23%	127	6,99%
<b>TOTAL</b>	<b>1251</b>	<b>100,00%</b>	<b>1817</b>	<b>100,00%</b>



### 3. Comparativa de consumos de los últimos años.

Año	CONSUMICIONES			INCIDENCIAS			
	Nº TOTAL	Incremento con año anterior	▲ % con año anterior	Nº TOTAL	Incremento con año anterior	▲ % con año anterior	Relación 1 incidencia cada X consumiciones:
<b>2007</b>	<b>767.712</b>			<b>376</b>			<b>2042</b>
<b>2008</b>	<b>774.540</b>	6.828	0,89%	<b>574</b>	<b>198</b>	52,66%	<b>1349</b>
<b>2009</b>	<b>908.695</b>	134.155	17,32%	<b>1159</b>	<b>585</b>	101,92%	<b>784</b>
<b>2010</b>	<b>1.136.068</b>	227.373	25,02%	<b>1263</b>	<b>104</b>	8,97%	<b>899</b>
<b>2011</b>	<b>1.210.009</b>	73.942	6,51%	<b>1817</b>	<b>554</b>	43,86%	<b>666</b>



#### Consumiciones.

Durante el año 2011, al igual que en los últimos años, sigue el aumento de consumiciones de máquinas Vending.

Durante el 2011 se realizan un total de 1.210.009 consumiciones, frente a las 1.136.068 consumiciones realizadas en el año 2010.

Supone un **incremento en las consumiciones del 6'51 %** respecto al año 2010.

En los **últimos 4 años**, se produce un **incremento del 49'74%** en el número de consumiciones.

Las **causas del continuo incremento** de consumiciones pueden ser debidas a:

- Motivado por la crisis, **desvío de consumidores de cafeterías** a máquinas expendedoras, por su menor precio.
- **Bajada de precios en los productos de las máquinas** expendedoras en el año 2009.
- **Aumento del número de máquinas** en la UA (zona Biblioteca General).



- Mayor **oferta en los productos** ofrecidos (café justo, productos frescos y calientes como sándwich en la Biblioteca General).

#### **Incidencias.**

Respecto a las incidencias, en el año 2011 se reciben 1.817 incidencias, frente a las 1.263 del año 2010. Hay que tener en cuenta el aumento en el número de consumiciones, para poder analizar correctamente el aumento del número de incidencias.

Con los datos reflejados en la tabla sobre incidencias, tenemos que:

- **Año 2011:** Se produce **1 incidencia cada 666 consumiciones.**
- **Año 2010:** Se produce **1 incidencia cada 899 consumiciones.**

Con todos estos datos, aunque se produce un aumento en el número de incidencias, se extrae que la relación de incidencias respecto al número de consumiciones realizadas disminuye en el año 2011 respecto al año 2010.

#### **4. Máquinas existentes y canon.**

En el **año 2011**, existían un total de **107 máquinas**, que suponen un **canon anual** de a ingresar por parte de la UA de **214.780'66 €** (solamente en concepto de canon de máquinas).

**Actualmente** existen un total de **106 máquinas**. Se suprime la máquina existente en la nave del Centro de Creación de Empresas, motivo por el cual disminuye en 1 máquina el total respecto al año 2011.

Con dicho número de máquinas y la actualización del I.P.C. supone un **canon de 221.009'50 € Como ingreso para la Universidad de Alicante**

A principios de marzo, la empresa que gestiona el servicio propone a la UA sustituir una máquina de bebidas de refrescos existente en el Pabellón de Deportes, por una de **bebidas energéticas**, para mejorar la oferta en ese edificio. La propuesta es aceptada por parte de la UA, y actualmente la máquina ya está operativa.